



**Schöne neue Google-Welt!**

Solothurn, im Februar 2014  
Christian Seiler

**Herzlich willkommen!**

Google

www.horizonte-so.ch

Web Bilder Maps Shopping

Ungefähr 422'000 Ergebnisse (0,17 Sekunden)

[Kommen Sie auf Kurs...](#)  
www.horizonte-so.ch/ ▾  
Kommen Sie auch im 2013 auf Kurs und melden Sie sich für die HORIZONT-  
Erweiterung ist Ihnen sicher!

[Kurse im Detail](#)  
Hier sehen Sie die Details aller kommenden Kurse auf einer ...

[Kursprogramm 2013 \(pdf 2,3 ...\)](#)  
2013. HORIZONTE. EIN KURSPROGRAMM FÜR 18 ...

[Kursangebot](#)  
Kursangebot HORIZONTE - Reformierte Kirchgemeinde ...

## Schlagzeilen im Winter 2013/14



So will Google in unsere Wohnzimmer

Ein Tag im Leben des Datenmenschen

Von Datenkrake bis Lebensretter – die unheimliche Macht des Internetriesen!

Kann man etwas geheim halten?

Wo Google seine Finger im Spiel hat

Dank Benutzern schwimmt Google im Geld

"Hat man genug Daten, sprechen sie von selbst"

Das Hirn der Welt!

Googles Verkauf von Motorola: Aufgekauft, ausgesaugt, abgestossen!

Google die kalte Schulter zeigen

Google entwickelt Kontaktlinse für Diabetiker

Die Welt ist keine Kugel, die Welt ist Google



## Ablauf des Kurses



- 19.00 Uhr Einleitung  
Welche Produkte bietet Google an?  
Wer ist eigentlich Google? Wie verdient Google Geld?  
Welche Informationen werden gespeichert und zu welchem Nutzen?  
**Pause**
- 20.15 Uhr Was ist eine Suchmaschine?  
Wie suche ich im Internet?  
Welche Vorsichtsmassnahmen kann ich persönlich treffen?  
Zukunft: Werden wir zum „gläsernen“ Internetnutzer?
- 21.30 Uhr Ende der Veranstaltung

**laufend: verschiedene Vorführungen, Fragen und Diskussion!**

## Ziele des Kurses

- „Angst“ und Hemmschwelle vor der Google-Welt abgebaut
- kritische Betrachtung der "Datensammlung" angestossen
- Tipps zur besseren und sicheren Google-Benutzung erhalten
- Erfahrungsaustausch durchgeführt
  
- Nicht zuletzt: Neue soziale Kontakte geknüpft und vorhandene gepflegt!
  
- **Wichtig: genereller Überblick zu Google und Suchmaschinen  
→ kein Kurs zu spezifischen Themen (z.B. Benutzung Google)**

## Schöne neue Google-Welt?

- Street View
- AdSense
- Android
- AdWords
- Gmail
- Google X
- Picasa
- Google Play
- Google Maps
- Big Data
- Glass
- Google+



## Die wichtigsten Google-Produkte

-  Suchmaschine
-  E-Mail Gmail
-  Smartphone Betriebssystem Android (z.B. auf Samsung)
-   Karten Google Map und Earth mit Street View
-  Internetbrowser Chrome
-  Fotoalbum Picasa
-  Videoportal YouTube
-  Soziales Netzwerk Google+

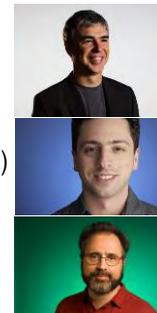
[weitere Produkte](#)

## imposante Superlativen zu den Google-Diensten

- Suchmaschine
  - 3 Milliarden Anfragen pro Tag
  - Marktanteil von 71 %
- Webbrowser Google Chrome
  - weltweit auf über 80% der Computer installiert (CH: Internet Explorer)
- Smartphone Betriebssystem Android
  - integriert auf 80 % aller neu verkauften Smartphone
- Google+
  - zweitgrösstes Soziales Netzwerk (hinter Facebook)
- YouTube
  - weltgrösste Sammlung an Videomaterial
- Gmail
  - 425 Millionen Menschen benutzen dieses E-Mail

## Einige Fakten zu Google

- Gründung: 1998 durch Larry Page und Sergey Brin
  - seit 1999: Urs Hölzle (CH) als Technologiechef dabei
- Sitz: Mountain View, Kalifornien, USA
  - seit 2008 Entwicklungsstandort in Zürich (ca. 1'100 Mitarbeitende)
- 2013: Umsatz 60 Milliarden, Gewinn 13 Milliarden Dollar
- 60 Milliarden Cash, Börsenwert ca. 350 Milliarden Dollar
- 2 Millionen Bewerbungen pro Jahr
- weitere Info: [www.google.ch/about](http://www.google.ch/about)
- **Das Ziel von Google ist es, die Informationen der Welt zu organisieren und für alle zu jeder Zeit zugänglich und nützlich zu machen.**



## Geschäftsmodell

- Googles Währung heisst Wissen...
- Datenbank der "Absichten": Google weiss, was uns bewegt, denn wir sind ehrlich gegenüber der Suchmaschine
  - von Hochzeitsplanung bis Abtreibung
  - von Wellnessferien bis Brustkrebstherapie
  - von Restaurantsuche bis Partnerwahl
- Google verkauft diese Absichten an Anzeigenkunden
- E-Mail-Konto Gmail: Google scannt die Mails nach werbeträchtigen Stichwörtern
- Google kennt unsere Aufenthaltsorte mit Google Map und Google Earth
- Video auf YouTube, Fotos auf Picasa
- Terminplan, Adressbuch, Dokumente auf Google Drive (Cloud) usw.
- **Informationen der verschiedenen Dienste werden verknüpft.**  
**Aussage: "Google besitzt genauere Benutzerprofile als die NSA"**

## Wie verdient Google Geld?

- AdWords
  - Wortspiel auf englisch „Adverts“ und „Words“
  - Werbesystem: Werbetreibende können Anzeigen schalten, die sich an den Suchergebnissen von Google orientieren (Bezahlung pro Click)
- AdSense
  - Onlinedienst, welcher Werbung auf Websites von Anbietern ausserhalb des Google-Netzwerks in Textform und Werbebanner darstellt.
- **Alle Dienste sind für Endkunden kostenlos. Aber wir bezahlen mit unseren Informationen und unserer Zeit!**
- **Google weiss wo und was die Welt aktuell bewegt!**



## Welche Informationen gebe ich an Google?

- ohne Anmeldung an Google-Konto ([Test](#))
  - meine Suchbegriffe
  - IP-Adresse, Betriebssystem, Browser-Typ
  - Land
  - genauer Standort (wenn Navigation eingeschaltet ist)
  - meine Gewohnheiten durch Cookies (können im Browser gesperrt werden)
- zusätzlich mit Google-Anmeldung
  - mein Benutzerprofil
  - meine gesuchten Seiten
  - Verbindung und Inhalt aller meiner Google-Dienste (Gmail, YouTube, Picasa usw.)

## einige Begriffe

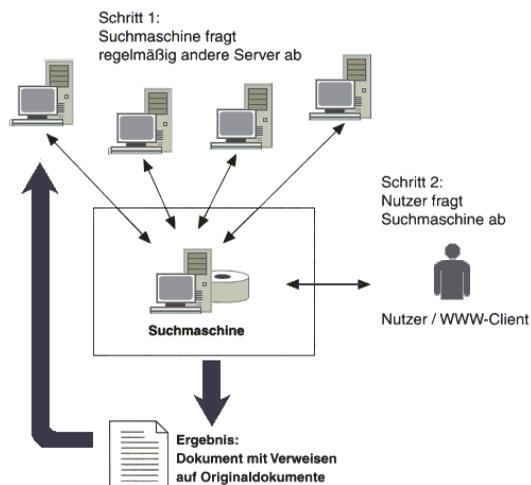
- Doodles
  - überraschende und spontane Änderungen am Google-Logo, mit welchen Feiertage, Jahrestage oder das Leben berühmter Künstler, Pioniere und Wissenschaftler geehrt wird
- Big Data
  - riesige Datenmengen aus vielfältigen Quellen, die mit Hilfe neu entwickelter Methoden und Technologien erfasst, verteilt, gespeichert, durchsucht, analysiert und visualisiert werden können
  - Verbindung dieser Daten (Korrelation) schafft enormes Wissen

## Suchmaschinen und ihre Verbreitung (D)

	90%	Suchmaschine Google
	3%	Suchmaschine des Unternehmens Microsoft
	1.3%	Suchmaschine Yahoo
	5.7 %	Rest wie T-Online, Search.ch, AOL, Ask.com, GMX, Conduit, yoodle.ch und weitere

## Wie funktioniert eine Suchmaschine?

- Suchmaschine: Programm zum Durchforsten des Internets mit sog. Spiders oder Webcrawlers und strukturiertem Ablegen (Index) der Informationen.
- [Film](#)  
Such nach Gepard Geschwindigkeit



## Einstieg und erste Tipps mit Google

- Aufruf im Browser mit [www.google.ch](http://www.google.ch) (ev. als Favorit speichern)
  - Anzeige Anzahl Ergebnisse, Suchzeit
  - **Suche verfeinern: Web, Sprache, Videos, Bilder, Mehr, Suchoptionen usw.**
- praktische Tipps zur Eingabe
  - möglichst wenige, prägnante Wörter eingeben
  - Gross-/Kleinschreibung spielt keine Rolle
  - Rechtschreibfehler werden korrigiert (Vorschläge)
  - xxx yyy bestimmte Begriffe zwingend verlangen
  - -xxx bestimmte Begriffe ausschliessen
  - Zeichen @ # % ^ \* ( ) = [ ] \ und andere Sonderzeichen werden ignoriert
  - "xxx" Suche nach Phrasen (z.B. Literaturzitate)
  - \* Lückenfüller

## erweiterte Tipps für die Google-Suche

- yyy **site:**www.xxx.ch Suchergebnisse einer bestimmten Internetseite
- **related:**www.xxx.ch ähnliche Webseiten
- yyy **filetyp:**xxx nach Dateityp (z.B. pdf) suchen
- weitere Tipps: in Suchmaschine z.B. mit `tipps suche google`

## Weitere Tipps und Hinweise...

- Suchbegriff direkt in Adresszeile (URL) eingeben (nicht bei allen Browsern möglich)
- Unterschied: Taste auf Google-Startseite
  - Google-Suche: Start Suche
  - Auf gut Glück!: Übersicht der Doodles
- Standardsuchmaschine in Browser einstellen
  - Internet Explorer: Extras/AddOns verwalten
- mobile Geräte (Smartphone, Tablets usw.): Suchen mit
  - Browser (iOS Apple: Safari, Android: Chrome) oder
  - spezieller App (z.B. Google)
- [Topsuchbegriffe 2013 in der Schweiz](#)

## Fun ("Ostereier")

- in Suchzeile eingeben
  - to a barrel roll
  - tilt
  - google gravity, Click auf "MrDoob"
  - zerg rush
- Funktioniert nicht in allen Web-Browser, aber sicher mit dem Google Chrome

## Vorsichtsmassnahmen

- Gefahren bei Verwendung von **E-Mail-Dienst Gmail** bewusst sein
- möglichst nicht immer angemeldet bleiben (sichtbar oben rechts)
- "Anzeigeeinstellungen festlegen": **Anzeigen deaktivieren** → Effekt leider nicht so gross
- **bei Einsatz Gmail und Google+**: E-Mail über Google+ ausschalten → Einstellungen
- wenn angemeldet: Tracking (Aufnahme Webverläufe) ausschalten/löschen

## weitere Hinweise

- Browser speichert alle besuchten Internet-Seiten → bei Bedarf löschen
  - Internet Explorer: Extras/Verlauf löschen
- Browser: "privaten Surfmodus" einschalten
  - Internet Explorer: Extras/InPrivate-Browsen
- generell: Google-Dienste bewusst einsetzen, ev. Alternativen benutzen
- diskrete Suchmaschine <https://www.startpage.com>

## Zukunft Google: Über 100 neue, teils geheime Projekte (Google X)



- Google Now: Google erkennt, was wir wissen wollen, bevor wir fragen (z.B. Staumeldung am Morgen)

- selbstfahrende, autonome Autos

- Datenbrille Glass (erweiterte Realität)

- neuronale Netze (Verbund von 16'000 selbstlernenden Computern) → Ziel: Nachbildung des menschlichen Gehirns

- Flugdrachen mit Windturbinen

- Ballone zur Erschliessung des Internets an abgelegenen Orten (Loon)

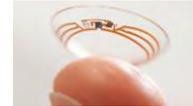
- Erforschung von Krankheiten wie Krebs oder Alzheimer (Projekt Calico)

- eine digitale Kontaktlinse zur Messung des Blutzuckerwertes

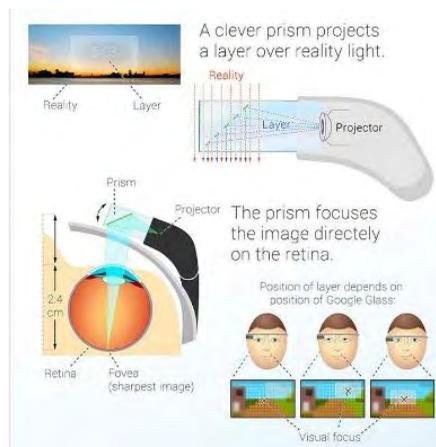
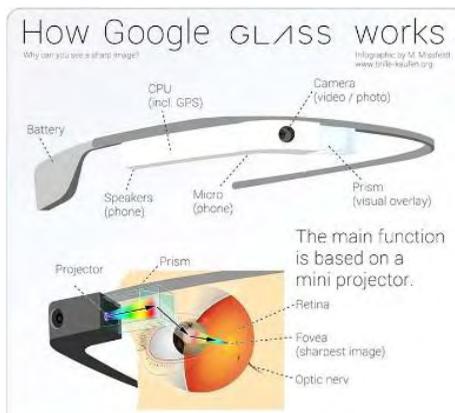
- Glasfasernetze

- Kriegeroboter

- Internet der Dinge (Web 3.0) → z.B. Hausautomation (Nest)



## Wie funktioniert Google Glass?



## Schöne neue Google-Welt?

- **Erleichtert uns das Suchen extrem...**
- riesige Datensammlung über uns und unserer Gewohnheiten
  - Anonym? Schätzung: bei 60 – 70 % der Nutzer weiss Google genau, wer dahinter steht
- riesige Forschungsabteilung und Cash, um noch mehr über uns zu erfahren
- kontrolliert durch die diversen Dienste alle Ebenen der IT
- Daten werden verkauft (Werbung, NSA, Krankenkasse usw.)
- Eine halbe Million DNA-Tests durch Tochterfirma (23andMe) durchgeführt → Daten?
- Persönlichkeitsschutz Street View (Verpixelung)
- grosse Geheimniskrämerei (Standorte, Anzahl Videos auf YouTube)
- Verletzung europäisches Recht (bevorzugte Platzierung der Suchresultate bei zahlenden Werbekunden) → Verurteilung?

## Weitere Fragen?

**Herzlichen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!**



www.horizonte-so.ch

Web Bilder Maps Shopping

Ungefähr 422'000 Ergebnisse (0.17 Sekunden)

[Kommen Sie auf Kurs...](#)

[www.horizonte-so.ch/](http://www.horizonte-so.ch/)

Kommen Sie auch im 2013 auf Kurs und melden Sie sich für die **HORIZONTE**-Erweiterung ist Ihnen sicher!

[Kurse im Detail](#)

Hier sehen Sie die Details aller kommenden Kurse auf einer ...

[Kursprogramm 2013 \(pdf 2,3 ...\)](#)

2013. HORIZONTE. EIN KURSPROGRAMM FÜR 18 ...

[Kursangebot](#)

Kursangebot HORIZONTE - Reformierte Kirchgemeinde ...