

Schöne neue Facebook-Welt!

Solothurn, im September 2012
Christian Seiler

Herzlich willkommen!

facebook

You Tube

Google+

XING

twitter

Schlagzeilen im Sommer 2012

Vorsicht Falle!

Facebook - wozu?

Mark Zuckerberg – der Januskopf!

Facebook-Mord: Höchststrafe

Facebook steigert Wahlbeteiligung...

Arabischer Frühling nur dank Facebook?

Facebook-Euphorie bei Börsengang gedämpft

Mehr als 150 Freunde geht nicht...

Die Macht der besten Freunde...

Gefangen in den Maschen des Netzes

Digitale Demenz

Auch ältere Semester interessieren sich für Social Media...

Schöne neue Facebook-Welt?

- Soziale Medien
- Follower
- Gefällt mir (Like it)
- Tweet
- Hashtag
- Freunde
- beste Freunde
- Werbung
- digitale Spuren
- Avatar



Ablauf des Kurses



- 19.00 Uhr Einleitung
 Was sind soziale Netzwerke und Medien?
 Welches sind die wichtigsten Netzwerke? Was bieten Sie?
 Wie verende ich Facebook, Xing und Twitter?
Pause
- 20.15 Uhr Welche Gefahren und Stolpersteine bestehen beim Gebrauch?
 Was bewirken und erreichen die Sozialen Medien?
 Wie sieht die Zukunft aus?
- 21.30 Uhr Ende der Veranstaltung

laufend: Demo, Fragen und Diskussion!



Vorstellung Christian Seiler

- Jahrgang 1958
- Berufslehre als Mechaniker
- Studium Nachrichtentechnik (dipl. Ing. FH)
- Nachdiplomstudium in Betriebswirtschaft (NDS-U)
- 17 Jahre angestellt bei einem internationalen Telekommunikations-Konzern in verschiedenen Funktionen, als Hard- und Software-Entwicklungsingenieur, Projektleiter, Leiter Produktmanagement, Entwicklungsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung
- laufende Weiterbildung in Marketing, Führung und Projektmanagement
- 3 Jahre Erfahrung als Bereichs- und Geschäftsleiter in einer KMU, tätig im Service-, Logistik und Beratungsbereich
- Mithilfe bei der Gründung einer schweizerischen Telekommunikations- und IT-Firma
Mitglied des Verwaltungsrates
- Inhaber Peridea AG
Unternehmensentwicklung – Schulungen - Management auf Zeit
- diverse Lehr- und Expertentätigkeiten



Ziele des Kurses

- „Angst“ und Hemmschwelle vor der Facebook-Welt abgebaut
- kritische Betrachtung der Sozialen Medien angestossen
- Erfahrungsaustausch durchgeführt
- Nicht zuletzt: Neue **direkte** soziale Kontakte geknüpft und vorhandene gepflegt!
- **Wichtig: Überblick Soziale Medien**
→ kein Kurs zu spezifischen Themen (z.B. Facebook-Bedienung)

Spielregeln

- Organisator des Kurses ist die Projektgruppe HORIZONTE
 - Themen und Schwerpunkte können situativ angepasst werden
 - aktive Teilnahme
- Jede Sicht, Idee, Erfahrung und Meinung ist wertvoll!
 - Ansporn zu weiteren Gedanken
 - zwei nicht spektakuläre Aussagen ergeben kombiniert oft einen sinnvollen Beitrag

Definition Soziale Medien (Wikipedia *)

- Soziale Medien (Social Media)
 - digitale Medien und Technologien (digitale Kanäle, Social Software)
 - Nutzer können sich untereinander austauschen (interaktiv)
 - Nutzer können mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft gestalten und publizieren
- Einteilung in zwei Kategorien
 - reine **Kommunikation**
 - zusätzlich **Inhalt**, welchen die Nutzer generieren, bearbeiten und miteinander austauschen

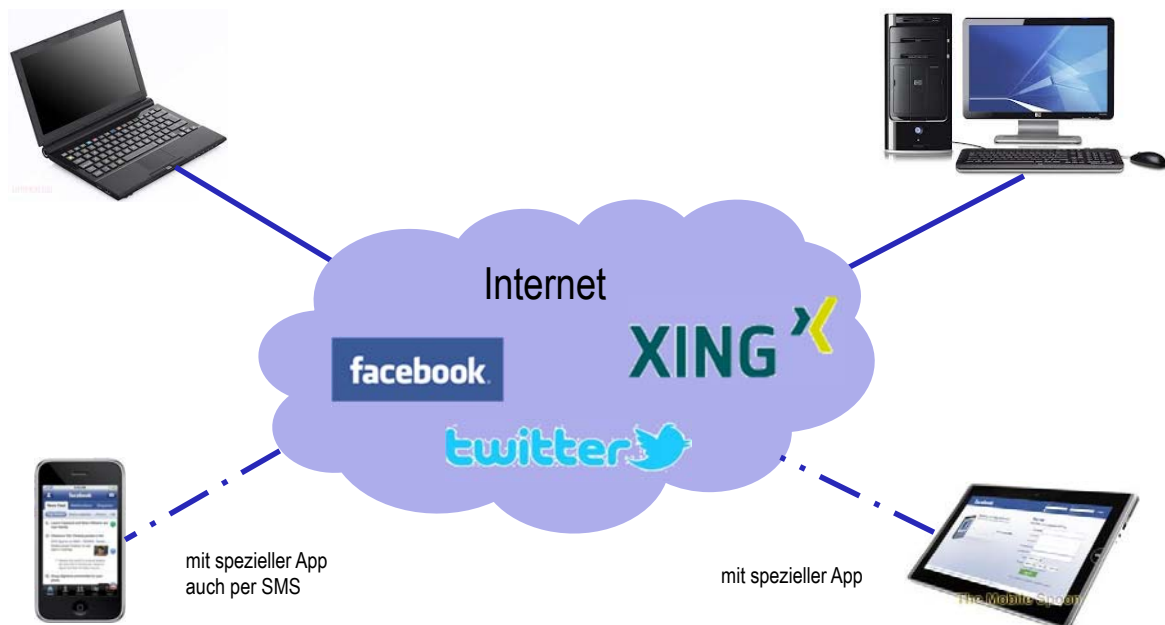


* Wikipedia ist auch ein Soziales Medium

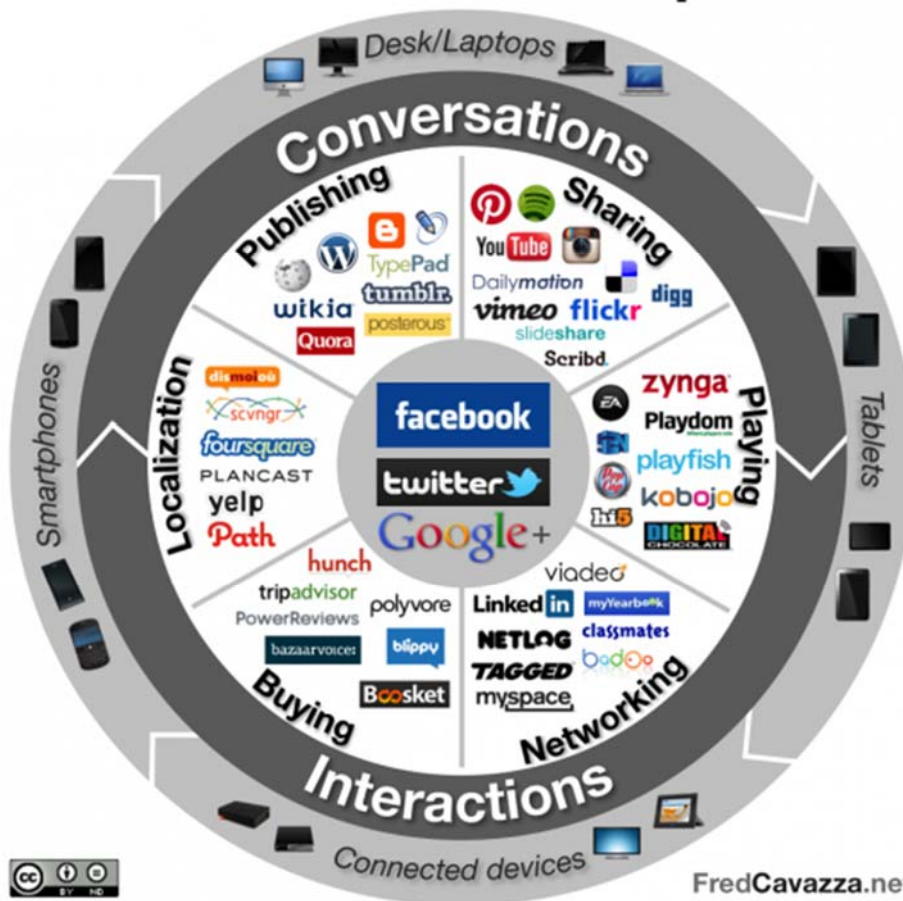
Soziale Medien vs. klassische Massenmedien

	Soziale Medien	Klassische Massenmedien
Reichweite	global benötigt Internetzugang Zensurierung schwierig	global kann rel. einfach zensuriert werden
Zugänglichkeit (Produktion)	Werkzeuge sind für jedermann zu geringen oder gar keinen Kosten zugänglich	meist private oder regierungseigene Unternehmen.
Multimedialität	beliebige Kombination von Text, Ton und bewegten Bildern	meist nur ein Medium (Presse, Radio, TV, Film)
Knowhow für Erstellung Inhalte	ist rel. einfach zu erlernen	setzt Spezialkenntnisse und eine umfassende Ausbildung voraus
Zeitraum bis zur Veröffentlichung	unmittelbar, ohne Zeitverzug	Tage, Wochen, Monate
Aktualität	Änderungen sind nahezu ohne Zeitverzug möglich	Beitrag in Massenmedium kann nach Erstellung und Veröffentlichung nicht mehr verändert werden

Zugang über das Internet



Bei mobilem Zugang über das Handynet (Natel): Gebühren für den Datenverkehr beachten!



Quelle: www.fredcavazza.net

15.9.12/CS



FredCavazza.net

Seite 11

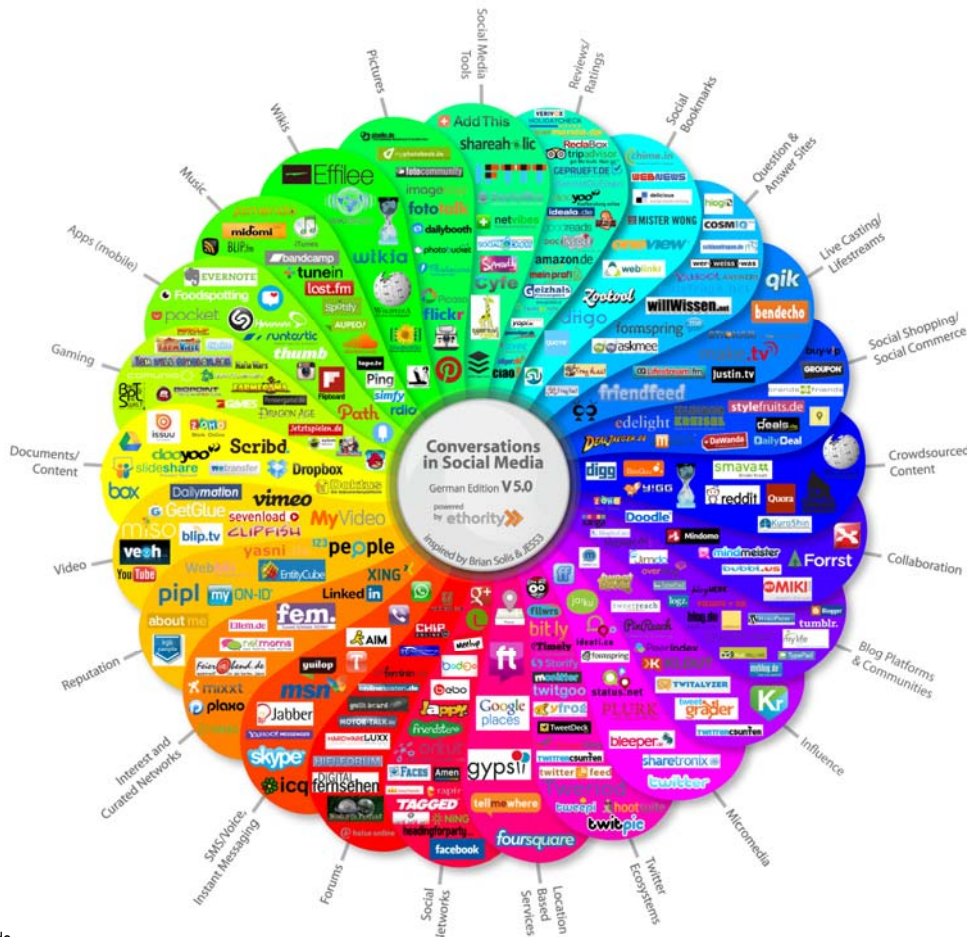


Einteilung Soziale Medien



- **Publishing (Publizieren)**
 - Blogs (WordPress), Microblogs, Wikis (Wikipedia), Fragen&Antworten
- **Sharing (Teilen)**
 - Videos (YouTube), Bilder(Flickr, Instagram), Produkte, Musik(Spotif), Dokumente (Slideshare)
- **Playing (Spielen)**
 - grosse Anbieter (Zynga, Playdom, Playfish), kleine Anbieter (Digital Chocolate, Kobojo)
- **Networking (Netzwerken)**
 - Geschäft (Xing, LinkedIn), Privat (MySpace, Badoo), Ehemalige (Klassenfreunde, Stayfriend)
- **Buying (Handel)**
 - intelligente Verkaufsplattformen, Einkaufsgemeinschaften, Börsen (Ricardo, eBay)
- **Localization (ortsbasierte Dienste)**
 - persönliche Hinweise, Anlassplanung, Treffs

Enorm viele Dienste und Anbieter...



Quelle: www.ethority.de



HORIZONTE-Kurs 10: Schöne neue Facebook-Welt!

Übersicht wichtige Soziale Netzwerke



Netzwerk	Facebook	Twitter	Google +	Xing	YouTube
Anbieter	Facebook	Twitter	Google	Xing	Google
Ausprägung	Soziales Netzwerk, Spiele	Microblogging, Nachrichtenplattform	Soziales Netzwerk	Business Plattform	Videportal, Bewertung
Anzahl Mitglieder (Welt)	925 Mio	600 Mio	250 Mio	12 Mio	800 Mio. Benutzer / Monat
Anzahl Mitglieder (CH)	2.95 Mio			knapp 0.5 Mio	
Start ab	2.04	3.06	6.11	2003	2.05
Finanzierung	Kapitalmarkt (Börsengang), Werbung	Investoren, Werkzeug für Unternehmen	Werbung	Kapitalmarkt, Werbung, kostenpflichtiger Premiumdienst	Investoren, Werbung
weitere Eckdaten		Lady Gaga: > 29 Mio. Follower CH: Michelle Hunziker knapp 0.5 Mio		stark im D-sprachigen Raum (5.3 Mio)	4 Milliarden Aufrufe / Tag pro Minute werden 60 Stunden Video hochgeladen
Bemerkungen	Kritik wegen Datenschutz	Einfachheit durch Kurztexzte	Google-Konkurrenz zu Facebook	beliebt im Business	Generiert > 10% des weltweiten Internetverkehrs

weitere Netzwerke: foursquare, LinkedIn, Path, Pinterest, diaspora, Flickr, Luluvis usw.

Quelle Zahlen: www.socialbakers.com

verschiedene Demos

- **Twitter** (iPad)
 - Einführung Twitter: YouTube
 - Prinzip "Ich folge" und Follower, Suchen → neue "Ich folge"
 - Profile
 - Timeline, neue Tweets lesen, Tweet verfassen
- **Xing** (Laptop)
 - Profile zeigen und anpassen
 - Kontakte und Aktivitäten zeigen
 - Suchen zeigen (Namen und Organisationen)
- **Facebook** (Laptop)
 - Neuigkeiten, Timeline (Chronik)
 - Freunde, beste Freunde → Informationen über freunde
 - Suchen Freunde, Einladen (mit Bestätigung)
 - Vorschläge Werbung
- Zugang: Laptop (PC), Tablet und Smartphone (Handy)

Fiese Facebook-Fallen...

- [Video YouTube](#)
- **Datenschutz**
 - Facebook sammelt systematisch Daten, erstellt Profile und verkauft die Daten
 - auf Verlangen werden die Daten gelöscht
- **Anwenderfehler**
 - Datenschutzeinstellungen → Demo
- **Viren**
 - Vertrauen (Freunde) wird missbraucht

Datenschutz bei Online-Netzwerken

Angebote	Internet	Organisation und Transparenz	Umgang mit Nutzerdaten	Datensicherheit	Nutzerrechte	Jugendschutz	Mängel in den AGB	test-Gesamtbewertung
schülerVZ	schuelervz.net	○	++	⊖	++	⊖	sehr gering	EINIGE MÄNGEL
studivZ	studivz.net	+	+	⊖	++	○	sehr gering	EINIGE MÄNGEL
Jappy ¹	jappy.de	○	+	–	+	○	gering	DEUTLICHE MÄNGEL
lokalisten	lokalisten.de	○	⊖	⊖	○	○	gering	DEUTLICHE MÄNGEL
wer-kennt-wen.de	wer-kennt-wen.de	○	+	–	○	⊖	keine	DEUTLICHE MÄNGEL
Xing	xing.com	○	+	– ²	○	⊖	sehr gering	DEUTLICHE MÄNGEL ²
Stayfriends	stayfriends.de	⊖	+	–	⊖	–	keine	ERHEBLICHE MÄNGEL
Facebook ³	facebook.com	⊖	–	– ²	–	⊖	sehr deutlich	ERHEBLICHE MÄNGEL ²
LinkedIn	linkedin.com	–	⊖	– ²	○	○	sehr deutlich	ERHEBLICHE MÄNGEL ²
Myspace	myspace.com	–	–	– ²	–	⊖	sehr deutlich	ERHEBLICHE MÄNGEL ²

- ++** Sehr gut (0,5-1,5)
 - +** Gut (1,6-2,5)
 - Befriedigend (2,6-3,5)
 - ⊖** Ausreichend (3,6-4,5)
 - Mangelhaft (4,6-5,5)
- Gesamtbewertung:** keine Mängel, geringe Mängel, einige Mängel, deutliche Mängel, erhebliche Mängel.
Mängel in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB): keine, sehr gering, gering, deutlich, sehr deutlich.
Reihenfolge: Bei gleicher Gesamtbewertung nach Alphabet.
- ¹ Laut Anbieter Datensicherheit inzwischen geändert.
 - ² Sicherheitsprüfung verweigert.
 - ³ Einstellmöglichkeiten: Anbieter hat Voreinstellung der persönlichen Daten (Sichtbarkeit) inzwischen geändert.

Quelle: Stiftung Warentest 2010

Was Facebook über dich weiss...

- Demo Einstellungen Facebook
 - **Einstellungen eigene Sicherheit:**
Startseite (↓) / Privatsphären-Einstellungen
 - **Konto deaktivieren:**
Startseite (↓) / Kontoeinstellungen / Sicherheit
 - **Kopie der Daten erhalten:**
Startseite (↓) / Kontoeinstellungen / Allgemein
(Muster zeigen)
- Ort und Art der Einstellungen werden leider oft verändert
- [Video YouTube Max](#)

Allgemeine Sicherheitsempfehlungen

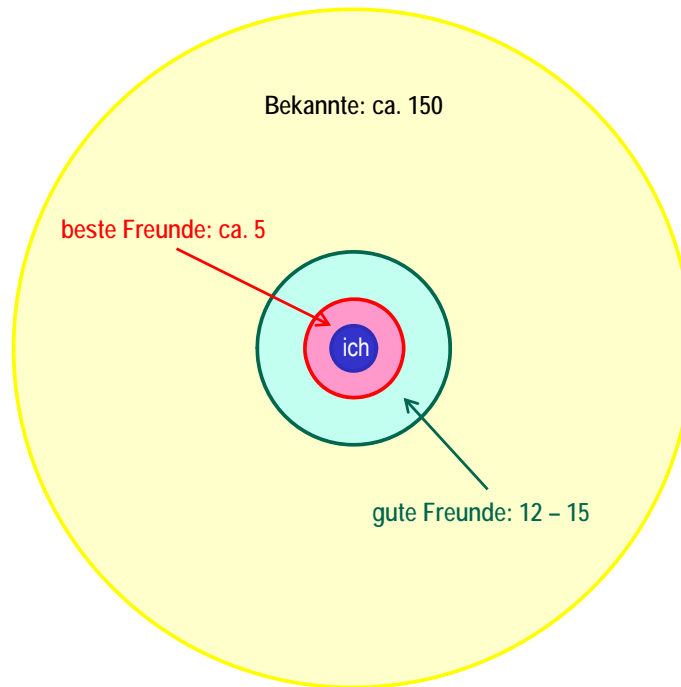
- **Daten:** Halten Sie sich zurück bei der Angabe persönlicher Informationen.
- **Bedingungen:** Erkundigen Sie sich über die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Netzwerks und die Bestimmungen zum Datenschutz.
- **Freunde:** Seien Sie wählerisch bei Kontaktanfragen – Kriminelle „sammeln“ Freunde, um Personen zu schaden.
- **Passwort:** Verwenden Sie für jede Internetanwendung ein unterschiedliches und sicheres Passwort.
- **Arbeitgeber:** Geben Sie keine vertraulichen Informationen über Ihren Arbeitgeber und Ihre Arbeit preis.
- **Link:** Klicken Sie nicht wahllos auf Links – soziale Netzwerke werden verstärkt für Phishing genutzt.
- **Rechte:** Prüfen Sie kritisch, welche Rechte Sie den Betreibern an den von Ihnen eingestellten Bildern, Texten und Informationen einräumen.
- **Misstrauen:** Bei „zweifelhaften“ Anfragen sollten Sie sich ausserhalb sozialer Netzwerke nach der Vertrauenswürdigkeit erkundigen.
- **Aufklärung:** Sprechen Sie mit Ihren Kindern über Gefahren, die bei der Nutzung sozialer Netze bestehen. Helfen Sie bei der Profileinstellung.

Quelle: Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI)

Diskussion Wirkung von Sozialen Medien

- rasche, unmittelbare Informationen, Interaktion und Feedback beinahe zu jeder Person und jedem Thema
- Meinungsmache und –bildung
- Gruppen mit gleichen Interessen
- geschäftliche Vorteile
 - rascher und unmittelbarer Kundenfeedback
 - Beeinflussung Kaufentscheid (Werbung)
- riesige Datensammlung
- soziale Vereinsamung
- grosser "Zeitfresser"
- digitale Demenz
- Cyber Mobbing
- Suchtverhalten

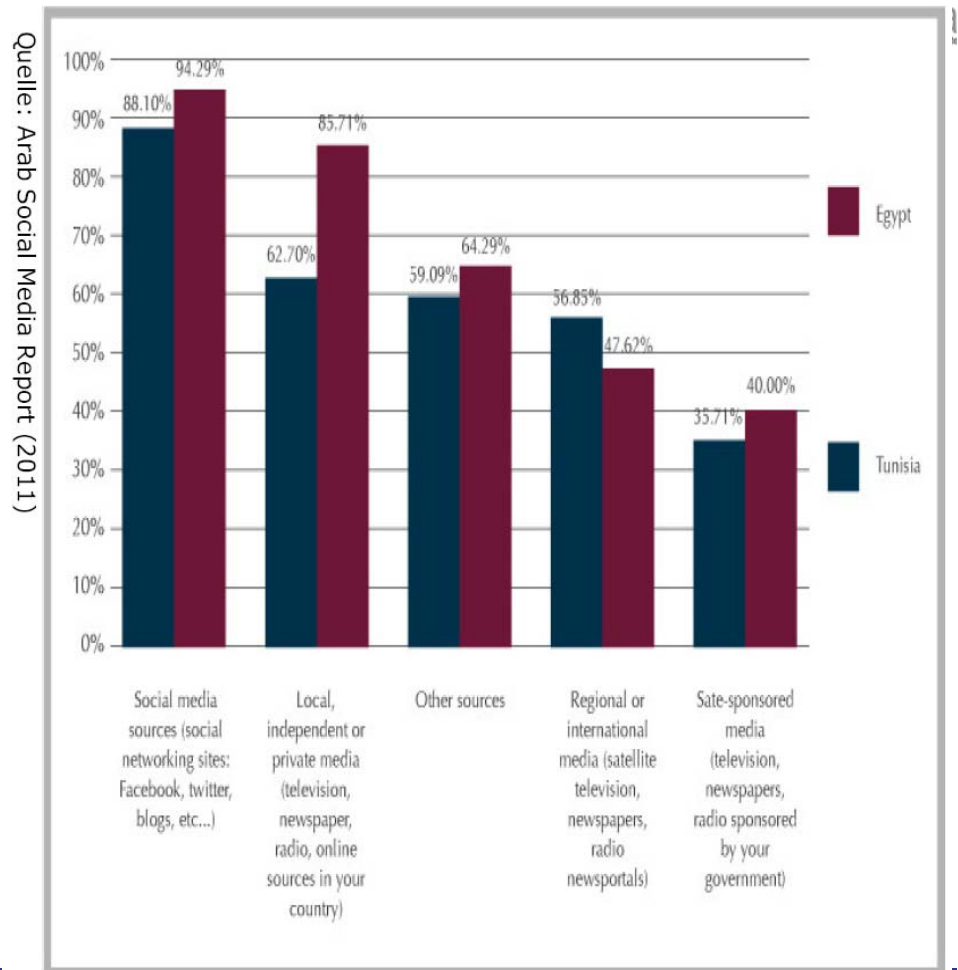
Wirkliche Freunde?



Quelle: Digitale Demenz, Manfred Spitzer

Einfluss Soziale Medien auf den Arabischen Frühling?

Frage: Wie wurden Sie auf die Unruhen aufmerksam?



Soziale Medien für Unternehmen

- Soziale Medien verändern die Unternehmenskommunikation radikal:
 - vom Verlautbarungsstil zum Dialog auf Augenhöhe
 - soziale Netzwerke funktionieren schnell und sind dynamisch
 - stetige Online-Verfügbarkeit ist herausfordernd und faszinierend
- Soziale Medien eignen sich für diverse Zielerreichungen:
 - Erhöhung des Bekanntheitsgrades (Unternehmen, Produkt)
 - Optimierung Kundenservice und -support
 - Direktverkauf von Produkten und Dienstleistungen

Quelle: Swisscom

15.9.12/CS

© Peridea AG

Seite 23

Quellen und weitere Hinweise

- Internet mit Google-Suche
- Buch "Digitale Demenz", Manfred Spitzer, 2012, Droemer Verlag
- Film "The Social Network", David Fincher, 2010
 - Biografie des Facebook-Gründers Mark Zuckerberg
- Kurse Klubschule Migros → www.klubschule.ch
 - Facebook Privatsphäre - mehr Schutz fürs Privatleben, Praxis-Seminar
 - Facebook, Twitter, LinkedIn
 - Eltern von Facebook Kindern
 - und weitere...
- Kurse Volkshochschule Solothurn → www.vhs-so.ch
 - Social Network (Facebook, Twitter)
- Kurs Pro Senectute → www.pro-senectute.ch
 - Facebook

15.9.12/CS

© Peridea AG

Seite 24

Kritische Zusammenfassung: **Schöne neue Facebook-Welt?**

- erweiterte Dienste (mit Lokalisierung, Gesichtserkennung, mobile Werbung) werden entwickelt und eingeführt
- Facebook: Probleme nach Börsengang?
- Klingt Hype bei der jüngeren Generation eher ab?
- ältere Generation hat digital die gleichen Freunde wie im direkten Kontakt
- vermehrte Verwendung durch Firmen und Organisationen
 - gezielte Werbung und Kommunikation an Kunden
 - bessere Informationsmöglichkeiten für Kunden
- schnelles Foto verteilt über die Sozialen Medien als Beweisinstrument → z.B. Revolution in Ägypten, Tod von Bin Laden usw.
- riesige Datensammlung und Informationsflut → Datenschutz?
- Muss man dabei sein? → **Einfach einmal ausprobieren mit gesundem Respekt!**



Weitere Fragen?

**Herzlichen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!**

facebook

YouTube

Google+

XING

twitter